

## Música online sin DRM, por Apple y EMI

lunes, 09 de abril de 2007

EL DRM (Digital Rights Management), software de protección antipiratería que utilizan las discográficas para proteger la música online, se convirtió en el centro de las conversaciones entre Apple y EMI.

Los presidentes de ambas compañías, Steve Jobs de Apple y Eric Nicoli de la británica EMI, dieron una gran primicia: a partir de mayo la discográfica pondrá a disposición su catálogo con música que se comercializará sin DRM, por el momento sólo en las tiendas online iTunes, y luego en el resto.

Esta es una movida que busca una solución a la interoperabilidad, porque aquellos temas sin DRM adquiridos en iTunes se podrán escuchar en todos los dispositivos, aunque no sean iPod. Y además los que ya fueron comprados en iTunes, podrán cambiarse a este nuevo formato.

Igualmente, se seguirá vendiendo música con DRM, la que será a menor costo pero también a menor calidad que la del nuevo servicio.

Ya hacia febrero el padre de la manzanita hizo ciertas declaraciones acerca de la problemática de las protecciones. Y ahora EMI decidió escuchar sus palabras, algo que seguramente servirá de ejemplo para otras discográficas.

Por supuesto que la insistencia de Jobs en este tema es porque de esta forma se amplía el mercado de ventas de iTunes ya que ahora no hace falta tener un iPod para escuchar la música que se adquiera en la tienda. Y además, se le solucionarían algunos problemas que esta incompatibilidad le estaba trayendo con gobiernos de países europeos. No hay puntada sin hilo.